

<u>CAPACITACIÓN:</u> <b>COMMUNITY MANAGER</b>		<u>ID DE CURSO:</u> <b>21/22</b>
<u>DURACIÓN:</u> <b>125 horas reloj</b>	<u>LUGAR DE DICTADO:</u> <b>Chacabuco 1036</b>	
<u>CONSTANCIA EXTENDIDA:</u> <b>Ministerio de Educación de la Provincia de Chubut</b>		
<u>FECHA ESTIMADA DE INICIO:</u> <b>02/03/2022</b>	<u>FECHA ESTIMADA DE FINALIZACIÓN:</u> <b>07/07/2022</b>	
<u>DISTRIBUCIÓN ESTIMADA DE LA CARGA HORARIA SEMANAL:</u>		
<b>Lunes</b>	<b>Martes</b>	<b>Miércoles</b>
<b>10:05 a 12:00</b>	<b>10:05 a 12:00</b>	<b>10:05 a 12:00</b>
		<b>Jueves</b>
		<b>10:05 a 12:00</b>
		<b>Viernes</b>
<u>INSTRUCTOR A CARGO:</u> <b>A concursar</b>	<u>CANTIDAD MÍNIMA DE CLASES:</u> <b>66</b>	<u>MÁXIMO DE FALTAS:</u> <b>10</b>
<u>REQUISITOS DE INGRESO RES. N° 681/12 - Anexo II - 2022:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Secundaria o Equivalente + Acreditar conocimiento de P.C.</i></li> <li>• <i>Cumplimentar la inscripción online y recibir la confirmación por e-mail que confirme la inscripción.</i></li> <li>• <i>Máximo de inscripción a 2 cursos</i></li> <li>• <i>Leer el Reglamento del CFP</i></li> </ul>		<u>INSCRIPCIÓN ON LINE:</u> <i>Completar el formulario en la página web <a href="http://www.cfp655esquel.edu.ar">www.cfp655esquel.edu.ar</a></i> <i>Y adjuntar al formulario web:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Foto DNI</i></li> <li>• <i>Foto Certificado de Estudios (de ser necesario)</i></li> </ul>
<u>ALCANCE DEL PERFIL PROFESIONAL:</u> <i>El trabajo del Community Manager tiene como finalidad desempeñarse con conocimientos y habilidades en la gestión de comunicaciones corporativas en redes sociales. Tendrá como misión la tarea de construir, gestionar y administrar la comunidad online alrededor de una marca en internet, creando y manteniendo relaciones estables y duraderas con sus clientes, sus fans y, en general, cualquier usuario interesado en la marca. Profundizará en el conocimiento de las principales redes sociales, su funcionamiento y las tendencias actuales. Este profesional se desempeñará de manera autónomo o dentro de equipos de trabajo del área del marketing y la comunicación, pudiendo además interactuar con profesionales de áreas como el diseño, la informática o la comunicación para el desarrollo de sus actividad</i>		
<u>IMPORTANTE:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Al momento de concurrir a clases el estudiante deberá respetar y hacer respetar el protocolo COVID-19 vigente en la Institución. Considere que si Usted se encuentra dentro de la población de riesgo COVID-19 de acuerdo al protocolo, se verá imposibilitado de concurrir a las prácticas por lo que no podrá aprobar el curso hasta tanto se habilite la presencialidad general y cumpla con las mismas.</i></li> <li>• <i>Los estudiantes deberán proveerse los insumos necesarios para las prácticas, así como los elementos de seguridad e higiene de uso personal.</i></li> <li>• <i>Las prácticas profesionalizantes son de carácter obligatorio para la aprobación del curso y de ser necesario, el estudiante deberá gestionar y presentar la Libreta Sanitaria Municipal para poder desempeñarse en establecimientos que así lo determinen durante la realización de las mismas.</i></li> <li>• <i>El estudiante deberá concurrir a las prácticas profesionalizantes en ambiente real de trabajo que sean programadas a lo largo del curso, al igual que visitas y clases especiales que se consideren necesarias ajustándose a los horarios que éstas requieran.</i></li> </ul>		