

CAPACITACIÓN:			ID DE CURSO:	
COMMUNITY MANAGER			18/26	
DURACIÓN:		LUGAR DE DICTADO:		
125 Horas		Chacabuco 1036		
CONSTANCIA EXTENDIDA:				
MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE LA PROVINCIA DE CHUBUT				
FECHA ESTIMADA DE INICIO:		FECHA ESTIMADA DE FINALIZACIÓN:		
02/03/2026		15/07/2026		
DISTRIBUCIÓN ESTIMADA DE LA CARGA HORARIA SEMANAL:				
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
14:00 a 16:50	14:00 a 16:50	14:00 a 16:50		
INSTRUCTOR A CARGO:		CANTIDAD MÍNIMA DE CLASES:		MÁXIMO DE FALTAS:
Cecilia Salguero		47		8
REQUISITOS DE INGRESO RES. N° 681/12 - Anexo II - 2026:			DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR:	
<ul style="list-style-type: none">• Secundaria o Equivalente + Acreditar conocimiento de P.C.• 18 años cumplidos.• Cumplimentar la inscripción online y recibir la confirmación por e-mail que confirme la inscripción.• Leer el Reglamento del CFP.• Uso de computadora – Teléfono Inteligente.			<p>Completar el formulario en la página web https://cfp655esquel.edu.ar/cfp655/inscripciones/ y adjuntar al formulario web:</p> <ul style="list-style-type: none">• Foto DNI.• Foto Certificado de Estudios (de ser necesario). <p><u>Inscripción máxima de 2 cursos.</u></p>	
ALCANCE DEL PERFIL PROFESIONAL:				
<p>El trabajo del Community Manager tiene como finalidad desempeñarse con conocimientos y habilidades en la gestión de comunicación es corporativas en redes sociales. Tendrá como misión la tarea de construir, gestionar y administrar la comunidad online alrededor de una marca en internet, creando y manteniendo relaciones estables y duraderas con sus clientes, sus fans y, en general, cualquier usuario interesado en la marca. Profundizará en el conocimiento de las principales redes sociales, su funcionamiento y las tendencias actuales. Este profesional se desempeñará de manera autónomo o dentro de equipos de trabajo del área del marketing y la comunicación, pudiendo además interactuar con profesionales de áreas como el diseño, la informática o la comunicación para el desarrollo de sus actividades.</p>				
MÓDULOS QUE SE CURSAN:				
<ul style="list-style-type: none">• I - Contextualización del Campo Profesional del Community Manager.• II - Contenidos para Redes Sociales.• III - Facebook. Planificación y Estadísticas.• IV - Instagram. Twitter y Publicidad.				
IMPORTANTE:				
<ul style="list-style-type: none">• Asistir a la charla de orientación profesional que dará el instructor, el día de inicio de la cursada.• Los estudiantes deberán proveerse los insumos necesarios para las prácticas, así como los elementos de seguridad e higiene de uso personal.• Las prácticas profesionalizantes son de carácter obligatorio para la aprobación del curso y, de ser necesario, el estudiante deberá gestionar y presentar la Libreta Sanitaria Municipal y/o el Carnet de Manipulador de Alimentos para poder desempeñarse en establecimientos que así lo determinen durante la realización de las mismas.• El estudiante deberá concurrir a las prácticas profesionalizantes en ambiente real de trabajo que sean programadas a lo largo del curso, al igual que visitas y clases especiales que se consideren necesarias ajustándose a los horarios que éstas requieran para la construcción de las capacidades necesarias para completar el curso.• Requisitos de ingreso. Uso de computadora: Manejo básico de computadora, Navegar en internet, carga y descarga de archivos, selección y organización de carpetas. Disponer de un dispositivo móvil tipo Smartphone (Teléfono Inteligente).				