

CAPACITACIÓN:		ID DE CURSO:	
COMMUNITY MANAGER		18/26	
<u>DURACIÓN:</u>		<u>LUGAR DE DICTADO:</u>	
125 Horas		Chacabuco 1036	
CONSTANCIA EXTENDIDA:			
MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE LA PROVINCIA DE CHUBUT			
FECHA ESTIMADA DE INICIO:		FECHA ESTIMADA DE FINALIZACIÓN:	
02/03/2026		15/07/2026	
DISTRIBUCIÓN ESTIMADA DE LA CARGA HORARIA SEMANAL:			
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
14:00 a 16:50	14:00 a 16:50	14:00 a 16:50	
INSTRUCTOR A CARGO:	CANTIDAD MÍNIMA DE CLASES:		MÁXIMO DE FALTAS:
Cecilia Salguero	47		8
REQUISITOS DE INGRESO RES. N° 681/12 - Anexo II - 2026:		DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR:	
<ul style="list-style-type: none"> • Secundaria o Equivalente + Acreditar conocimiento de P.C. • 18 años cumplidos. • Cumplimentar la inscripción online y recibir la confirmación por e-mail que confirme la inscripción. • Leer el Reglamento del CFP. • Uso de computadora – Teléfono Inteligente. 		<p>Completar el formulario en la página web https://cfp655esquel.edu.ar/cfp655/inscripciones/ y adjuntar al formulario web:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foto DNI. • Foto Certificado de Estudios (de ser necesario). <u>Inscripción máxima de 2 cursos.</u> 	
ALCANCE DEL PERFIL PROFESIONAL:			
<p>El trabajo del Community Manager tiene como finalidad desempeñarse con conocimientos y habilidades en la gestión de comunicación es corporativas en redes sociales. Tendrá como misión la tarea de construir, gestionar y administrar la comunidad online alrededor de una marca en internet, creando y manteniendo relaciones estables y duraderas con sus clientes, sus fans y, en general, cualquier usuario interesado en la marca. Profundizará en el conocimiento de las principales redes sociales, su funcionamiento y las tendencias actuales. Este profesional se desempeñará de manera autónomo o dentro de equipos de trabajo del área del marketing y la comunicación, pudiendo además interactuar con profesionales de áreas como el diseño, la informática o la comunicación para el desarrollo de sus actividades.</p>			
MÓDULOS QUE SE CURSAN:			
<ul style="list-style-type: none"> • I - Contextualización del Campo Profesional del Community Manager. • II - Contenidos para Redes Sociales. • III - Facebook. Planificación y Estadísticas. • IV - Instagram. Twitter y Publicidad. 			
IMPORTANTE:			
<ul style="list-style-type: none"> • Asistir a la charla de orientación profesional que dará el instructor, el día de inicio de la cursada. • Los estudiantes deberán proveerse los insumos necesarios para las prácticas, así como los elementos de seguridad e higiene de uso personal. • Las prácticas profesionalizantes son de carácter obligatorio para la aprobación del curso y, de ser necesario, el estudiante deberá gestionar y presentar la Libreta Sanitaria Municipal y/o el Carnet de Manipulador de Alimentos para poder desempeñarse en establecimientos que así lo determinen durante la realización de las mismas. • El estudiante deberá concurrir a las prácticas profesionalizantes en ambiente real de trabajo que sean programadas a lo largo del curso, al igual que visitas y clases especiales que se consideren necesarias ajustándose a los horarios que éstas requieran para la construcción de las capacidades necesarias para completar el curso. • Requisitos de ingreso. Uso de computadora: Manejo básico de computadora, Navegar en internet, carga y descarga de archivos, selección y organización de carpetas. Disponer de un dispositivo móvil tipo Smartphone (Teléfono Inteligente). 			